

spécial cadeaux



## LES PLUS BEAUX DES CADEAUX

Senteurs de saison, bougies féériques et créations d'exception célèbrent la saison et les gens qu'on aime. PAR MARIE LETANG

### Belles flammes

**A**pis Cera décline Lucienne, sa chandelle artisanale en cire d'abeille, en versions colorées. Du vert et du rouge, à marier pour créer de belles tables de Noël. Une édition limitée présentée dans un coffret spécial au très joli papier de soie. Si Anne Querard a choisi de baptiser sa marque

**Hohzo**, qui signifie harmonie en amérindien, c'est que ses bougies ont le pouvoir d'apaiser l'espace et l'âme. Au cœur de ces bougies en cire naturelle, sur lesquelles se fixent bijoux et mobiles, un macérat de plantes énergétiques qui apaisent ou chassent les mauvaises ondes. Pain d'épice, sapin et pomme

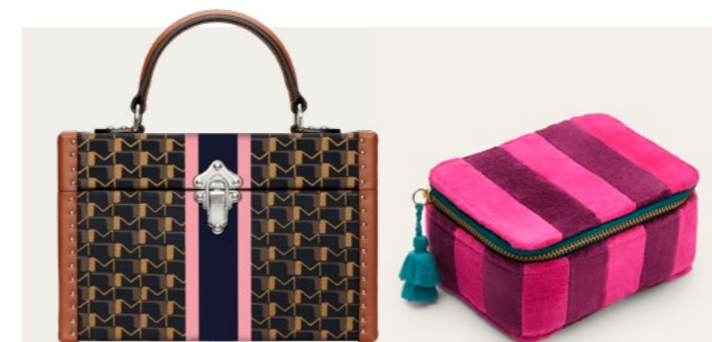
d'amour, le parfumeur **Francis Kurkdjian** a choisi trois fragrances emblématiques pour son trio de bougies, animées d'adorables illustrations.

- > [www.apiscera.com](http://www.apiscera.com)
- > [www.franciskurkdjian.com](http://www.franciskurkdjian.com)
- > [www.hozhoparis.com](http://www.hozhoparis.com)



### Parfums précieux

**V**uitton imagine le cadeau exceptionnel en créant le Flacon d'Exception. Une création de un litre en cristal de baccarat dessinée par Marc Newson, qui abrite les parfums **Rose des Vents**, **l'Immensité** ou **Matière Noire**, limitée à 200 pièces numérotées et gravées. C'est le précieux safran et les premiers échanges d'épices entre Orient et Occident qui a inspiré **Valmont** pour sa nouvelle création **Zafferano**. Une fragrance voluptueuse infusée de thé noir au cardamome, à la cannelle et au gingembre. Avec **Starlit Mandarin & Honey Cologne**, **Jo Malone** imagine un véritable dessert de Noël, à la fois frais, gourmand et chaleureux.



### Des vanity désirables

**V**ersion élégante de la trousse de toilette, les vanity offrent aussi l'avantage de pouvoir caser toute sa routine beauté. Habillée du célèbre canevas 1920, le **Vanity Box de Moynat** est inspiré des malles anciennes de la maison parisienne et dopée par des rayures roses peintes à la main. Version doudou et plus accessible, la marque anglaise **Boden** a imaginé une boîte à bijou en velours, qu'on détourne sciemment pour y ranger son maquillage.

### La collab chic

**I**mpossible de se tromper en offrant ce coffret en série limitée. La marque française de rouges à lèvres éco-responsables **La Bouche Rouge**, aux formules sans produits toxiques, sans micro plastiques et sans allergènes, s'est associée avec Mathilde Lacombe, fondatrice de **Aime**. Le résultat : une teinte blush pink nude composée à 96% d'ingrédients naturels, dans un écrin de cuir beige réalisé à la main par les fameuses Tanneries du Puy.

> Coffret Aime x La Bouche Rouge, [www.laboucherouge-paris.com](http://www.laboucherouge-paris.com)

